TMP®

Corporate Design

VERSION 2022
V11/DEZEMBER

TMP®

Farben
Schriften

Basisfarben

ROT

CMYK:	C25 M100 Y100 K0
RGB:	R189 G29 B29
HEX:	#bd1d1d
HKS:	15
Pantone:	180
RAL:	3000 Feuerrot

GRAU

CMYK:	C0 M0 Y0 K60
RGB:	R135 G135 B135
HEX:	#878787
HKS:	92
Pantone:	Cool Grey 9
RAL	7037 Staubgrau

Zusatzfarbe (Highlight)

GELB - ORANGE

CMYK:	C0 M30 Y100 K0
RGB:	R251 G186 B0
HEX:	#fbba00

Basisfarben / Verteilung

Rot

Weiß

Grau

Gelb-Orange (Highlight)

Schriften

Schrift: Fira wird in **allen Werbemitteln** vorwiegend in diesen 3 Schnitten verwendet:

Fira

Heavy
(z.B: Headlines und Sublines)

Fira

Semibold
(z.B: Headlines und Sublines)

Fira

Book
(z.B: Fließtexte)

Alle (auch Condensed) Schnitte sind möglich.

Dies ist eine Headline.

Dies ist eine Subline.

Dies ist ein Erklärungstext.

UPPERCASE

Schriftsatz für Fließtexte im Geschäftsverkehr (z.B: Briefpapier)

Arial, *Arial*

Arial, *Arial*

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus egEtialeo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc,

Logo

Vorrangig wird das Standardlogo verwendet. (Mit Unterzeile Fenster + Türen)
Nur in Ausnahmefällen und nur bei eigener (TMP) Herstellung von Grafiken kommt es zum Einsatz des Basislogos ohne Unterzeile!

Logo / Basis

Basislogo Farbe

Basislogo ohne Farbe (Schwarz/Weiss)

Logo / Standard (mit Unterzeile)

Standardlogo Farbe

TMP®
Fenster + Türen

Standardlogo ohne Farbe (Schwarz/Weiss)

TMP®
Fenster + Türen

Logo / Weissraum

Mindestabstand Weißraum um das jeweilige Logo.

Der weiße Raum um das Logo entspricht mindestens der Größe eines TMP-Quadrates.
Das gilt auch bei Verwendung des Standardlogos mit Unterzeile.)

Logo / Variationen

Positiv

Negativ

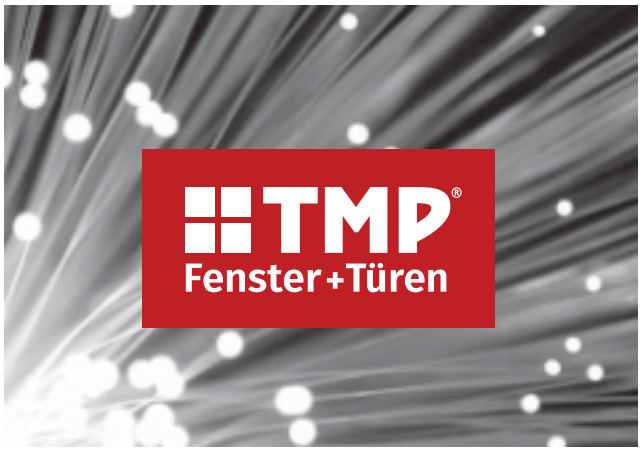
Positiv

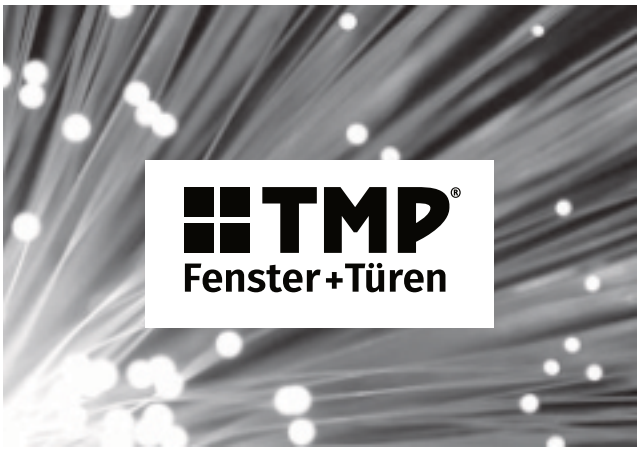
Negativ

Logo / Farbe / Anwendungsbeispiele (auf Hintergründen)

Hintergrund
Wir verwenden ein negatives Logo (Weiss oder schwarz, je nach Hellgikeit des Hintergrundes)

Unruhiger Hintergrund:
Wir verwenden das Logo in einer Box!





HINWEIS:
Ob das Logo mit oder ohne Unterzeile verwendet wird, ändert nichts an der Darstellung, daher werden bei den Beispielen nicht beide Logos angezeigt.

Logo / Falsche Anwendungen

Keine anderen Farben als die TMP Corporate Design Farben verwenden.
Weder für Logomarke noch für Hintergründe

Form des Logos darf nicht verändert werden.

KONTAKT

Maik Müller
Leiter Vertrieb & Marketing
E-Mail: mmueller@tmp-online.de