



Corporate Design

VERSION 2020
V05
20.10.2020

KURZVERSION

Farben Schriften

Basisfarben

ROT

CMYK: C25 M100 Y100 K0
RGB: R189 G29 B29
HEX: #bd1d1d
HKS: 15
Pantone: 180
RAL: 3000 Feuerrot

Zusatzton für z.B. Verläufe (+30 K)
CMYK: C25 M100 Y100 K30

GRAU

CMYK: C0 M0 Y0 K60
RGB: R135 G135 B135
HEX: #878787
HKS: 92
Pantone: Cool Grey 9
RAL: 7037 Staubgrau

Zusatzfarbe (Highlight)

GELB - ORANGE

CMYK: C0 M30 Y100 K0
RGB: R251 G186 B0
HEX: #fbba00

Basisfarben / Verteilung

Rot

Weiß

Grau

Gelb-Orange (Highlight)

Schriften

Schrift: Fira wird in **allen Werbemitteln** vorwiegend in diesen 3 Schnitten verwendet:

Fira

Heavy
(z.B: Headlines und Sublines)

Fira

Semibold
(z.B: Headlines und Sublines)

Fira

Book
(z.B: Fließtexte)

Alle (auch Condensed) Schnitte sind möglich.

Dies ist eine Headline.

Dies ist eine Subline.

Dies ist ein Erklärungstext.

UPPERCASE

Schriftsatz für Fließtexte im Geschäftsverkehr (z.B: Briefpapier)

Arial, Arial
Arial, Arial

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing

Logo

Logo / Standard (mit Unterzeile)

Logo Farbe mit Produktkennung (einfach)



Logo SW mit Produktkennung (einfach)



Logo / Verwendung

Mindestabstand Weißraum um das jeweilige Logo.



Der weiße Raum um das Logo entspricht mindestens der Größe eines TMP-Quadrates.

Logo / Farbe / Anwendungsbeispiele (auf Hintergründen)

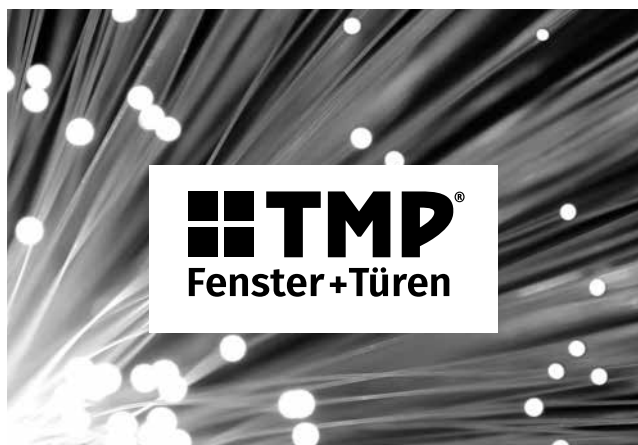
Farbversion

Nur mit weißer Box



Einfarbig:

Auf Hintergründen wird das Logo (einfarbig) als Vollton oder Negativversion verwendet. Ist ein Hintergrund zu unruhig, bitte ebenso eine Box verwenden.



HINWEIS:

Ob das Logo mit oder ohne Unterzeile verwendet wird, ändert nichts an der Darstellung, daher werden bei den Beispielen nicht beide Logos angezeigt.

Logo / Einfarbig / Anwendungsbeispiele

Auf TMP-Rot



Gibt es einen roten Hintergrund **muss** dieser das TMP Rot haben, ansonsten wird es die Farbversion und das Logo ist in einer weißen Box.

Auf Schwarz (Dunkel)



Bei einfarbiger Verwendung und einem dunklen Grund wird stets die Negativversion verwendet.

Auf Grau (Mischfarbe)



Bei Einfarbigkeit und einem dunklen Grund wird nur die Negativversion verwendet.

Auf Hell



Wird der Grund zu hell, wird die schwarze Version verwendet.

Logo / Falsche Anwendungen

FALSCH



Bei dunklem Grund, Keine Farbwechsel.



Keine falschen Farblogos verwenden.



Keine falschen Farblogos verwenden. Farben nicht verändern.



Bei unruhigen Hintergründen Boxen verwenden.



Logo nicht proportional verändern. Nicht stauchen, neigen oder stretchen.

RICHTIG





KONTAKT

Tobias Helbing

Marketingleiter

E-Mail: thelbing@tmp-online.de